

OFERTA NA OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO



Fot. Janusz Krzeszowski

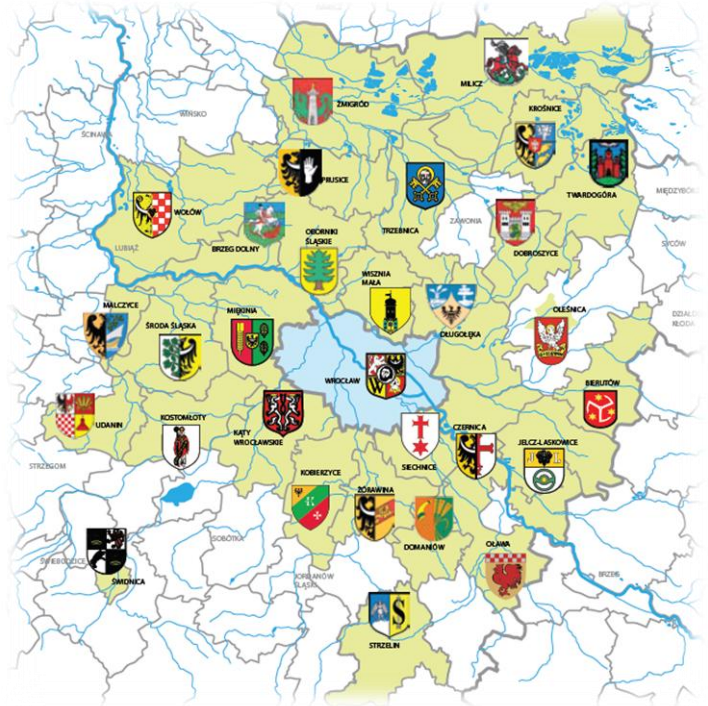
- Prezentacja Spółki
- Nasz zespół
- Nasze doświadczenie
- Podstawy i cel opracowania
- Metodologia
- Harmonogram prac nad dokumentem
- Przykładowy spis treści dla strategii



Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej
Wrocław Agglomeration Development Agency

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA została utworzona w 2005 r. z inicjatywy Prezydenta Wrocławia i przedstawicieli gmin otaczających metropolię. Głównymi celami spółki są: dostarczanie rzetelnej i aktualnej wiedzy gospodarczej, zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej aglomeracji, podnoszenie efektywności działalności samorządu terytorialnego.

ARAW SA jest spółką publiczną (100% kapitału należy do samorządu terytorialnego) typu „non profit” (nienastawionej na zysk), posiadającą bogate doświadczenie z zakresu opracowywania dokumentów strategicznych dla jednostek samorządowych. Działania spółki przyniosły już wiele sukcesów i ugruntowały na lokalnym rynku jej pozycję jako instytucji innowacyjnej i łączącej środowisko biznesowe z samorządowym.



NASZ ZESPÓŁ



Zespół tworzony przez pracowników Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej to wysokiej klasy specjaliści. Reprezentują oni różne dziedziny życia ekonomiczno-społecznego. Współpracujemy także z ekspertami z zakresu planowania przestrzennego, finansów publicznych, ochrony środowiska, doradztwa, zarządzania strategicznego, w tym z pracownikami wyższych uczelni. Zespół gwarantuje profesjonalne wykonanie opracowań według nowoczesnych standardów.

<p>Strategia Rozwoju Miasta Sieradza na lata 2010-2020</p>	
<p>Strategia Rozwoju Wrocławia w perspektywie 2020 plus Strategia działań lobbingowych dla miasta Wrocławia</p>	
<p>Strategia Promocji Powiatu Kamiennogórskiego</p>	
<p>Strategia Rozwoju Gminy Lelów 2014-2020</p>	
<p>Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Prusice 2014-2025</p>	
<p>Strategia Rozwoju Gminy Otyń 2014-2020</p>	
<p>Strategia Rozwoju Powiatu Milickiego 2014-2023</p>	
<p>Strategia Rozwoju Gminy Jerzmanowa 2015-2025 Plan Rozwoju Lokalnego Gminy Jerzmanowa 2015-2020 wraz z przeprowadzeniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.</p>	
<p>Strategia „Nowe prawo odpadowe – nowy styl życia Dolnoślązaków Regionalna kampania informacyjno-edukacyjna” Strategia kampanii promocyjno-informacyjnej Projektu „System gospodarki odpadami Śląza-Oława”</p>	

PODSTAWY I CEL OPRACOWANIA



W kraju demokratycznym, w którym funkcjonuje gospodarka rynkowa w rozwoju lokalnym określone są następujące cele:

1. zapewnienie możliwie największej aktywności gospodarczej,
2. umożliwienie stworzenia dogodnego poziomu warunków bytowych,
3. umożliwienie istnienia danej jednostki lokalnej w ramach społeczności poprzez użytkowanie i dostęp do zasobów.

METODOLOGIA



Metodologia pracy nad dokumentami strategicznymi stosowana przez nasz zespół uwzględnia metodę partycypacyjną, która zapewnia udział społeczności lokalnej na każdym etapie tworzenia tak ważnych opracowań. Z doświadczeń wynika, że takie podejście w późniejszym okresie pomaga wdrażać i realizować dokumenty. Do prac należy również włączyć jak największą grupę przedstawicieli lokalnych środowisk kultury, oświaty,

biznesu, młodzieży i organizacji pozarządowych.

W związku z tym, pracownicy ARAW SA w ramach opracowania dokumentów, proponują przeprowadzenie warsztatów strategicznych z wyżej wymienionymi grupami, a także procesu konsultacji społecznych z mieszkańcami z danego terenu. Finalnym efektem tego etapu jest **szczegółowy raport z procesu warsztatów**

i konsultacji społecznych, który zawiera m.in. opis przebiegu konsultacji i podsumowanie konsultacji wraz z zestawieniem zbiorczym zgłoszonych uwag z rekomendacją do ich wprowadzenia.



Prace nad dokumentami odbywają się na kilku płaszczyznach i są podzielone na następujące etapy:

- 1. Ocena stopnia realizacji dotychczasowej strategii.** W pierwszym etapie zostanie dokonana ocena realizacji zadań strategicznych określonych w dotychczasowej strategii w kontekście ich wykorzystania dla potrzeb nowego opracowania.
- 2. Badanie uwarunkowań lokalnych.** Faza ta polega głównie na opracowaniu analizy sytuacji społeczno-ekonomicznej gminy. Diagnoza społeczno-gospodarcza zostanie przeprowadzona w oparciu o:
 - aktualne dane statystyczne oraz dane z ostatnich 5 lat,
 - badania kwestionariuszowe w jednostkach organizacyjnych,
 - badania ankietowe mieszkańców, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych itd.

Podczas tego etapu zostanie przeprowadzona **analiza SWOT lub SWOT/TOWS**.

- 3. Opracowanie Strategii.** Na tym etapie należy określić **misję, wizję oraz cel nadrzędny**. Etap ten będzie obejmował również **sformułowanie zestawu celów: strategiczne, operacyjne, zadania strategiczne i projekty rozwojowe**. Muszą one być konkretne, jasno sformułowane i zaakceptowane przez społeczność lokalną.
- 4. Procedura przyjęcia dokumentów.** Ostatni etap prac ma na celu ostateczne zredagowanie dokumentu oraz przedstawienie go organowi uchwałodawczemu.

Konsultacje społeczne – Gmina Jerzmanowa



Źródło: Gmina Jerzmanowa

Konsultacje społeczne – Gmina Lelów



Źródło: Gmina Lelów

Opracowywany dokument składa się z dwóch oddzielnych części:

Część I. Strategia Rozwoju Gminy

1. Słowo wstępne napisane przez pracownika naukowego
2. Streszczenie w dwóch językach obcych: angielskim oraz niemieckim
3. Charakterystyka gminy wraz z jej opisem
4. Wizja, misja, cel nadrzędny
5. Katalog celów strategicznych, operacyjnych, projektów rozwojowych wraz z zadaniami, możliwymi źródłami finansowania i odniesienie do zapisów z dokumentów wyższego rzędu
6. Warunki skutecznej implementacji i monitorowania
7. Mierniki realizacji *strategii* i celu nadrzędnego
8. Źródła finansowania *strategii*

Część II. Strategia Rozwoju Gminy – materiały dodatkowe

1. Założenie metodologiczne
2. Analiza realizacji dotychczasowej *strategii*
3. Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej gminy
4. Identyfikacja problemów
5. Określenie obszarów wzrostu, restrukturyzacji i rewitalizacji
6. Analiza SWOT lub SWOT/TOWS
7. Materiały źródłowe i powiązane – określenie stopnia koherencji z dokumentami wyższego rzędu
8. Materiały i opracowania, zebrane dane wykorzystane w procesie budowy dokumentu



Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej
Wrocław Agglomeration Development Agency

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA
pl. Solny 14
50-062 Wrocław

Centrum Promocji i Usług
tel. +48 71 783 53 16
+48 71 783 53 38

araw@araw.pl
www.araw.pl
www.invest-in-wroclaw.pl

Dostępne referencje:

1. Miasto Sieradz
2. Miasto Wrocław
3. Starostwo Powiatowe w Kamiennej Górze
4. Gmina Lelów
5. Gmina Prusice
6. Gmina Otyń
7. Gmina Jerzmanowa